২০২৫

বাংলা

(প্রোগ্রাম)

স্কিল এনহ্যান্সমেন্ট কোর্স

(সি বি সি এস পদ্ধতি অনুযায়ী পুরাতন পাঠক্রম)

চতুর্থ সেমেস্টার

কোর্স কোড : BNG-G-SEC-T-2

(প্রতিবেদন, বিজ্ঞাপন ও গবেষণার রীতি পদ্ধতি)

[CBCS]

পূর্ণমান : ৪০ সময় : ২ ঘণ্টা

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নমান নির্দেশক।

প্রশ্নগুলির উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা প্রয়োজন।

১। যে-কোনো **পাঁচটি** প্রশ্নের উত্তর দাও : ২×৫=১০

ক) 'প্রতিবেদক' এই বাংলা শব্দটি কোন্ ইংরেজি পারিভাষিক শব্দ থেকে এসেছে?

খ) 'INDEX' শব্দটির বাংলা প্রতিশব্দ লেখো।

গ) প্রতিবেদনে শিরোনামের পর কী লেখা হয়?

ঘ) সম্পাদকীয় প্রতিবেদন কাকে বলে?

(পরের পাতায়)

ঙ) সংবাদপত্রে প্রকাশিত বিজ্ঞাপন কয় প্রকার?

চ) বিজ্ঞাপনের দুটি কার্যকারিতা উল্লেখ করো।

ছ) 'সংযোজিকা' কী?

জ) কার্ড ইন্‌ডেক্‌সিং (Card Indexing) বলতে কী বোঝ?

২। যে-কোনো **দুটি** প্রশ্নের উত্তর দাও : ৫×২=১০

ক) উদ্ধৃতি ব্যবহারের পদ্ধতিগুলো সংক্ষেপে বুঝিয়ে দাও।

খ) প্রতিবেদন লেখার পদ্ধতিগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।

গ) শিক্ষা সমাজ গঠনের মূল ভিত্তি এ বিষয়ে একটি গবেষণাধর্মী নিবন্ধ রচনা করো।

ঘ) বিজ্ঞাপনের বাজেট কীভাবে নির্ধারণ করা হয়?

৩। যে-কোনো **দুটি** প্রশ্নের উত্তর দাও : ১০×২=২০

ক) ডেঙ্গু বিষয়ে সচেতন করার উদ্দেশ্যে একটি বিজ্ঞাপন রচনা করো।

খ) সোশ্যাল মিডিয়ায় ভুয়ো খবর সম্পর্কে মানুষকে সচেতন করতে সংবাদপত্রে একটি প্রতিবেদন রচনা করো।

গ) গবেষণামূলক রচনার উদ্দেশ্য বুঝিয়ে দাও।

ঘ) বিজ্ঞাপনের মধ্যে দিয়ে মানুষে মানুষে সৌহার্দ্যপূর্ণ সম্পর্ক গড়ে তোলা সম্ভব—তোমার অভিমত জ্ঞাপন করো।