

**U.G. 2nd Semester Examination - 2020****COMMERCE****[PROGRAMME]****Course Code : BCOMG/CC-T-4****Course Title : Marketing Management**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*1. Answer any **ten** questions:  $2 \times 10 = 20$ যে-কোনো **দশটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What is a store?

বিপণী কি ?

ii) What is meant by Product Life Cycle?

পণ্যের জীবনচক্র বলতে কি বোঝায় ?

iii) Define Advertising.

বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও।

iv) What is marketing mix?

বিপণন মিশ্রণ কি ?

v) What is pricing?

মূল্যনির্ধারণ কাকে বলে ?

vi) Define sales promotion.

বিক্রয় সম্প্রসারণ -এর সংজ্ঞা দাও।

vii) What is brand equity?

ব্র্যান্ড ইকুইটি কি ?

viii) What is marketing research?

বিপণন গবেষণা কি ?

ix) Who are the loyal consumers?

অনুগত ভোগকারী কাদের বলা হয় ?

x) What is a brand?

ব্র্যান্ড বলতে কি বোঝায় ?

xi) What is meant by penetration pricing?

অন্তর্ভেদী মূল্য নির্ধারণ বলতে কি বোঝায় ?

xii) What is a supermarket?

সুপার মার্কেট কাকে বলা হয় ?

xiii) What is retail marketing?

খুচরা বিপণন বলতে কি বোঝায় ?

xiv) What is a speciality store?

বিশেষীকৃত বিপণী বলতে কি বোঝায় ?

xv) What is labelling?

লেবেলিং বলতে কি বোঝায় ?

2. Answer any **four** questions:  $5 \times 4 = 20$ যে-কোনো **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Name and define the four Ps of the marketing mix.

বিপণনের চার 'P' এর নাম করো ও সংজ্ঞা দাও।

- ii) Define Promotion and describe its 3 objectives.  
প্রচারের সংজ্ঞা দাও এবং এর তিনটি বৈশিষ্ট্য বর্ণনা করো।
- iii) Define marketing management. State any three objectives of marketing management. 2+3  
বিপণন ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও এবং ইহার তিনটি বৈশিষ্ট্য উল্লেখ করো।
- iv) Why market segmentation is important in marketing management?  
বিপণন ব্যবস্থাপনায় বাজার বিভাজন কেন গুরুত্বপূর্ণ?
- v) Distinguish between consumer goods and industrial goods.  
ভোগ্যপণ্য ও শিল্পপণ্যের পার্থক্য আলোচনা করো।
- vi) Describe the factors that affect the pricing of a product.  
পণ্যের মূল্য নির্ধারণে প্রভাব বিস্তারকারী বিষয়গুলি বর্ণনা করো।

3. Answer any **two** questions: 10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) What is selling? Distinguish between advertising and promotion. 2+8  
বিক্রয় বলতে কি বোঝায়? বিজ্ঞাপন ও প্রচারের পার্থক্য আলোচনা করো।

- ii) What is packaging? Explain the role and importance of packaging in marketing management. 2+8  
প্যাকেজিং কি? বিপণন ব্যবস্থাপনায় প্যাকেজিংয়ের ভূমিকা ও গুরুত্ব আলোচনা করো।
- iii) Describe the different pricing policies and strategies. 10  
পণ্যমূল্য নির্ধারণের পদ্ধতি ও কৌশলগুলি আলোচনা করো।
- iv) What is consumer behaviour? Why does it play such a crucial role in marketing management? 3+7  
দ্রব্যের আচরণ বলতে কি বোঝায়? বিপণন ব্যবস্থাপনায় ইহা গুরুত্বপূর্ণ কেন?