

401/Eco(N)

UG/4th Sem/ECO-MJ-T-4/25

U.G. 4th Semester Examination-2025

ECONOMICS

[MAJOR]

Course Code : ECO-MJ-T-4

[NEP-2020]

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

1. Answer any **ten** questions:

2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

a) What is the Strong Axiom of Revealed Preference Approach?

আচরণ-নির্দেশিত পছন্দ তত্ত্বের সবল স্বতঃসিদ্ধ কী?

b) Define risk aversion with reference to the expected utility theory.

প্রত্যাশিত উপযোগ তত্ত্বের পরিপ্রেক্ষিতে ঝুঁকি বিমুখতা (Risk Aversion)-র সংজ্ঞা দাও।

c) Why is a firm in a perfectly competitive market referred to as a price taker?

পূর্ণাঙ্গ প্রতিযোগিতামূলক বাজারে ফার্মকে কেন দাম গ্রহণকারী (Price Taker) বলা হয়?

[Turn Over]

- d) When does a situation of natural monopoly arise?

কখন স্বাভাবিক একচেটিয়া অবস্থার (Natural Monopoly) পরিস্থিতির সৃষ্টি হয়?

- e) What is meant by Zero profit?

শূন্য মুনাফা (Zero Profit) বলতে কী বোঝায়?

- f) A monopolist can produce at a constant average and marginal cost of $AC=MC=₹5$. Market demand curve is given by $Q=53-P$. Find out profit maximising price and quantity of the monopolist and calculate profit of the Monopolist.

একটি একচেটিয়া উৎপাদকে গড় ও প্রান্তিক ব্যয় $AC=MC=₹৫$, এবং বাজারের চাহিদা বক্ররেখা $Q=৫৩-P$ । মুনাফা-সর্বোচ্চ পরিমাণ ও মূল্য নির্ণয় করো এবং মোট মুনাফা হিসেব করো।

- g) Why is Lerner's Index zero under perfect competition?

পূর্ণাঙ্গ প্রতিযোগিতায় লার্নারের সূচকের মান শূন্য হয় কেন?

- h) In many markets, products marketed towards women are often priced higher than similar products for men, sometimes referred to as "Pink tax". Do you think that, this an example of price discrimination? How?

অনেক বাজারে মহিলাদের জন্য বাজারজাত পণ্যের দাম পুরুষদের অনুরূপ পণ্যের তুলনায় বেশি হয় যাকে “পিংক ট্যান্স” বলা হয়। তুমি কি মনে করো যে, এটি একটি দাম পৃথকীকরণের (Price Discrimination) উদাহরণ? কিভাবে?

- i) What is Mark-up pricing?
মার্ক-আপ প্রাইসিং বলতে কী বোঝায়?
- j) What is meant by product differentiation? In which market structure is it most common?
পণ্যের পার্থক্যকরণ (Product Differentiation) বলতে কী বোঝায়? এটি কোন বাজার কাঠামোতে বেশি দেখা যায়?
- k) Define Economic Rent.
অর্থনৈতিক খাজনা কী?
- l) What is Marginal Revenue Product?
প্রান্তিক আয় উৎপাদন কাকে বলে?
- m) Why is demand for inputs called Derived demand?
উপকরণের চাহিদাকে উদ্ভূত চাহিদা বলা হয় কেন?
- n) Define monopsony in Labour market.
শ্রমবাজারে মনোপসনি (Monopsony) কী?
- o) What is Cartel in the context of oligopoly.
অলিগোপলির প্রেক্ষিতে কার্টেল (Cartel) বলতে কী বোঝায়?

2. Answer any **four** questions:

5×4=20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- a) Consider a lottery with 3 possible outcomes:
i) ₹ 150 with probability 0.1, ii) ₹ 50/- with probability 0.2 and iii) ₹ 10/- with probability 0.7. What is expected value of the lottery? What would a risk neutral person pay to play the lottery?

2+3=5

একটি লটারির সম্ভাব্য তিনটি ফলাফল i) ₹ ১৫০, সম্ভাবনা ০.১, ii) ₹ ৫০, সম্ভাবনা ০.২ এবং iii) ₹ ১০, সম্ভাবনা ০.৭। লটারির প্রত্যাশিত মান কত? ঝুঁকি নিরপেক্ষ ব্যক্তি এটি খেলতে কত টাকা দিতে রাজি হবে?

- b) Suppose that a competitive firm's marginal cost of producing output q is given by $MC = 3 + 2q$ if the market price $p = ₹ 9$: i) How much output will the firm produce? ii) What is the firm's Producer's Surplus?

2+3=5

ধরা যাক একটি প্রতিযোগিতামূলক ফার্মের প্রান্তিক ব্যয় $MC = 3 + 2q$ এবং বাজার মূল্য $p = ₹ ৯$: i) ফার্ম কত পরিমাণ উৎপাদন করবে? ii) ফার্মের উৎপাদক উদ্বৃত্ত (Producer Surplus) কত?

- c) How would you determine the net welfare cost to a society from monopoly?

একচেটিয়া বাজার থাকলে কোন সমাজের জন্য মোট কল্যাণ হ্রাস কীভাবে নির্ণয় করা যায়?

- d) Under what circumstances would a loss-making firm in perfectly competitive market chooses to produce rather than shut down in the short-run?

পূর্ণাঙ্গ প্রতিযোগিতামূলক বাজারে একটি লোকসানকারী ফার্ম কোন পরিস্থিতিতে স্বল্পমেয়াদে উৎপাদন চালিয়ে যাওয়ার সিদ্ধান্ত নিতে পারে?

- e) What is meant by monopolistic and monopsonistic exploitation of labour? Illustrate graphically.

শ্রমের একচেটিয়া (Monopolistic) ও মনোপসোনিষ্টিক (Monopsonistic) শোষণ বলতে কী বোঝায়? চিত্রসহ বর্ণনা কর।

- f) Distinguish between competitive and monopolistic aspects of Monopolistic competition.

মনোপলিস্টিক প্রতিযোগিতার প্রতিযোগিতামূলক ও একচেটিয়া দিকগুলোর মধ্যে পার্থক্য কর।

3. Answer any **two** questions: $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- a) Using the axioms of Revealed preference show that Substitution effect is negative.

রিভিলড প্রেফারেন্স তত্ত্বের সূত্র ব্যবহার করে দেখাও যে, প্রতিস্থাপন প্রভাব (Substitution Effect) নেতিবাচক।

b) Examine the relevance of the Kinked Demand model in explaining price rigidity in oligopoly.
অলিগোপলিতে দামের স্থিরতা ব্যাখ্যা করতে Kinked Demand Model কতটা প্রাসঙ্গিক তা আলোচনা কর।

c) i) What is the economic significance of excess capacity in the context of Monopolistic Competition?

মনোপলিস্টিক প্রতিযোগিতার ক্ষেত্রে অতিরিক্ত উৎপাদন ক্ষমতার (Excess Capacity) অর্থনৈতিক তাৎপর্য কী?

ii) Critically assess the view that excess capacity would not arise if a monopolistically competitive market is characterised by active price competition along with free entry.

4+6

সমালোচনামূলক বিশ্লেষণ কর — যদি একচেটিয়া বাজারে সক্রিয় মূল্য প্রতিযোগিতা এবং অবাধ প্রবেশাধিকার থাকে, তাহলে অতিরিক্ত উৎপাদন ক্ষমতা সৃষ্টি হবে না।

d) Can the labour supply curve be backward bending? Explain graphically.

শ্রম সরবরাহ রেখা কী পশ্চাদমুখী হতে পারে? চিত্রসহ ব্যাখ্যা কর।