

403/Comm (N)

UG/4th Sem/BCOM-MN-T-2/25

U.G. 4th Semester Examination - 2025

COMMERCE

[MINOR]

Course Code : BCOM-MN-T-2

Course Title : Retail Marketing

[NEP-2020]

Full Marks : 40

Time : 2 Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

1. Answer any **five** questions: 2×5=10

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Define retailing.

খুচরা বিক্রয়ের সংজ্ঞা দাও।

ii) Write two key characteristics of retailer.

খুচরা বিক্রেতার দুটি প্রধান বৈশিষ্ট্য লেখ।

iii) What is Organised Retail Business?

সংগঠিত খুচরা ব্যবসা কী?

iv) What do you understand by store retailing and non-store retailing?

স্টোর রিটেইলিং এবং নন-স্টোর রিটেইলিং বলতে কী বোঝ?

[Turn Over]

v) What is Retail Marketing Mix?

খুচরা বিপণন মিশ্রণ কি?

vi) Name two examples of retail marketing tools.

খুচরা বিপণন হাতিয়ারের দুটি উদাহরণের নাম দাও।

vii) Define retail pricing.

খুচরা মূল্যের সংজ্ঞা দাও।

viii) Name two common retail promotion strategies.

দুটি খুচরা প্রচার কৌশলের নাম লেখ।

2. Answer any **two** questions:

5×2=10

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Narrate the features of retailing.

খুচরা বিক্রির বৈশিষ্ট্যগুলি বর্ণনা করো।

ii) What is retail merchandising, and why is it important?

খুচরা মার্চেভাইজিং কী এবং এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

iii) Write the objectives of Retail Pricing.

খুচরা মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্যগুলি লেখ।

iv) Write the importance of retail promotional activities.

খুচরা প্রচারমূলক কার্যক্রমের গুরুত্ব লেখ।

3. Answer any two questions: 10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Discuss the challenges of retailing in India.

ভারতে খুচরা ব্যবসার চ্যালেঞ্জগুলি আলোচনা করো।

ii) Discuss the factors influencing retail pricing.

যে বিষয়গুলি খুচরা মূল্য নির্ধারণের সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করে, সেগুলি আলোচনা করো।

iii) Discuss the contribution of branding to a retailer's competitive advantage.

খুচরা বিক্রেতার প্রতিযোগিতামূলক সুবিধার ক্ষেত্রে ব্র্যান্ডিংয়ের অবদান আলোচনা করো।

iv) Write notes on: 5×2=10

টীকা লেখো :

a) Departmental Store

বিভাগীয় বিপণী

b) Co-operative Store

ক্রেতা সমবায় বিপণী / সমবায়িকা